

## Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico, estará preparando para diseñar la imagen corporativa de empresas productoras de bienes y servicios de acuerdo a la filosofía y las metas de las empresas, será capaz de diseñar iconos que expresen conceptos o ideas, características de productos y servicios, elaborará bocetos y diseños publicitarios con apoyo de la propaganda, la fotografía y las herramientas esenciales del dibujo. La persona que egrese de esta carrera tendrá capacidad de diseñar personajes y situaciones para crear reflexión y conciencia entre los hechos publicables y los que no lo son, ejerciendo con esto su opinión y crítica dentro de la comunicación.

El Licenciado en Diseño Gráfico desarrollará su ejercicio profesional basado en cuatro características que son:

### Conocimientos

- En la Teoría de la comunicación que le permita conocer los fundamentos de la expresión y recepción en los procesos comunicacionales
- Las características y valores estéticos de los estilos y artistas más importantes del arte occidental y mexicano al fin de contar con elementos gráficos para realizar su trabajo
- Los elementos semánticos que le permiten manejar adecuadamente el lenguaje escrito
- La situación actual del país para insertar su práctica profesional en la realidad nacional
- Elementos fundamentales de administración de empresas que le faciliten su inserción en las instituciones públicas o privadas en las que realice su trabajo así como el establecer de su propia empresa de manera funcional
- Principios fundamentales de mercadotecnia que contextualice su trabajo publicitario o de diseño de historietas gráficas,
- Elementos teóricos de la metodología del diseño.

### Habilidades

- En el manejo del lenguaje escrito adecuado al trabajo publicitario. Diseño de imagen corporativa o de historietas.
- Realización de fotografías planteadas estéticamente y de acuerdo al mensaje que quiere transmitir.
- Dibujar diferentes tipos de iconos tanto figurativos como abstractos que expresen los conceptos y mensajes que desea transmitir.
- Usar adecuadamente el color en los diseños que realiza.

## LICENCIATURAS

- Diseñar el texto y las ilustraciones de periódicos, revistas y libros.
- Diseñar logotipos.

**Capacidades**

- Para dibujar los elementos gráficos, redactar los textos y diseñar diversos elementos (papelería, publicidad, carteles, etc.) que conforman la imagen corporativa de diversas de empresas.
- Presupuestar los costos de los trabajos que le sean solicitados.
- Diseñar los elementos gráficos y los textos de campañas publicitarias para periódicos, revistas y televisión.

**Destrezas**

- Creatividad para responder de forma original a las necesidades de diseño gráfico que les sean requeridas.
- Innovación al diseñar productos diversos en multimedia.
- Captación de ideas por plasmar dando el toque ideal para su interpretación

LICENCIATURAS

## Listado de materias

### Primer Cuatrimestre

- Teoría de la Comunicación
- Desarrollo de la Creatividad
- Dibujo y Técnicas de Representación I
- Dibujo Técnico
- Diseño Bidimensional I
- Inglés I

### Tercer Cuatrimestre

- Teoría del Color
- Historia del Arte Universal I
- Serigrafía
- Dibujo Anatómico II
- Diseño Tridimensional
- Inglés III

### Quinto Cuatrimestre

- Semántica
- Historia del Arte y Diseño Mexicanos I
- Artes Gráficas
- Fotografía II
- Redacción Publicitaria

### Séptimo Cuatrimestre

- Introducción a la Administración
- Problemas Socioeconómicos de México
- Diseño de Historietas
- Taller de Diseño Gráfico II
- Diseño Publicitario

### Segundo Cuatrimestre

- Teoría del Diseño Gráfico
- Apreciación Estética
- Dibujo y Técnicas de Representación II
- Dibujo
- Anatómico I
- Diseño Bidimensional II
- Inglés II

### Cuarto Cuatrimestre

- Teoría del Color
- Historia del Arte Universal I
- Serigrafía
- Dibujo Anatómico II
- Diseño Tridimensional
- Inglés III

### Sexto Cuatrimestre

- Semiótica
- Historia del Arte y Diseño Mexicanos II
- Taller de Diseño Gráfico I
- Fotografía III
- Diseño de Imagen Corporativa

### Octavo Cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Legislación de la Comunicación en México
- Diseño de Audiovisuales
- Taller de Diseño Gráfico III
- Diseño Periodístico



-

LICENCIATURAS

**Noveno Cuatrimestre**

- Relaciones Públicas
- Seminario de Titulación
- Televisión
- Costos y Presupuestos
- Diseño Editorial

-